

Caixa Econômica Federal

Correspondentes CAIXA Aqui



Nossos números em 2009

A CAIXA



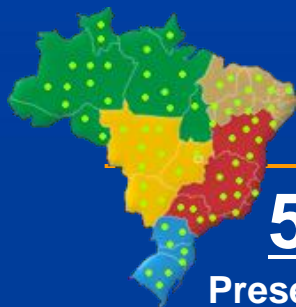
81,3 Mil Empregados



R\$ **154,5** bilhões
Crédito para a população



26.498
Pontos de
Atendimento



5.564
Presente em todos os
municípios brasileiros



34,1% Poupança:
market share



Crédito Imobiliário
R\$ **49,3** bilhões



53 Milhões de
Clientes



R\$ **52,9** bilhões
Pagamentos de benefícios sociais



Correspondentes CAIXA Aqui - Maio 2010



CCA Guaribas/PI



UL Chuí / RS



CCA Cascavel/PR



UL Brasília/ DF

17.804 CORRESPONDENTES
CAIXA AQUI

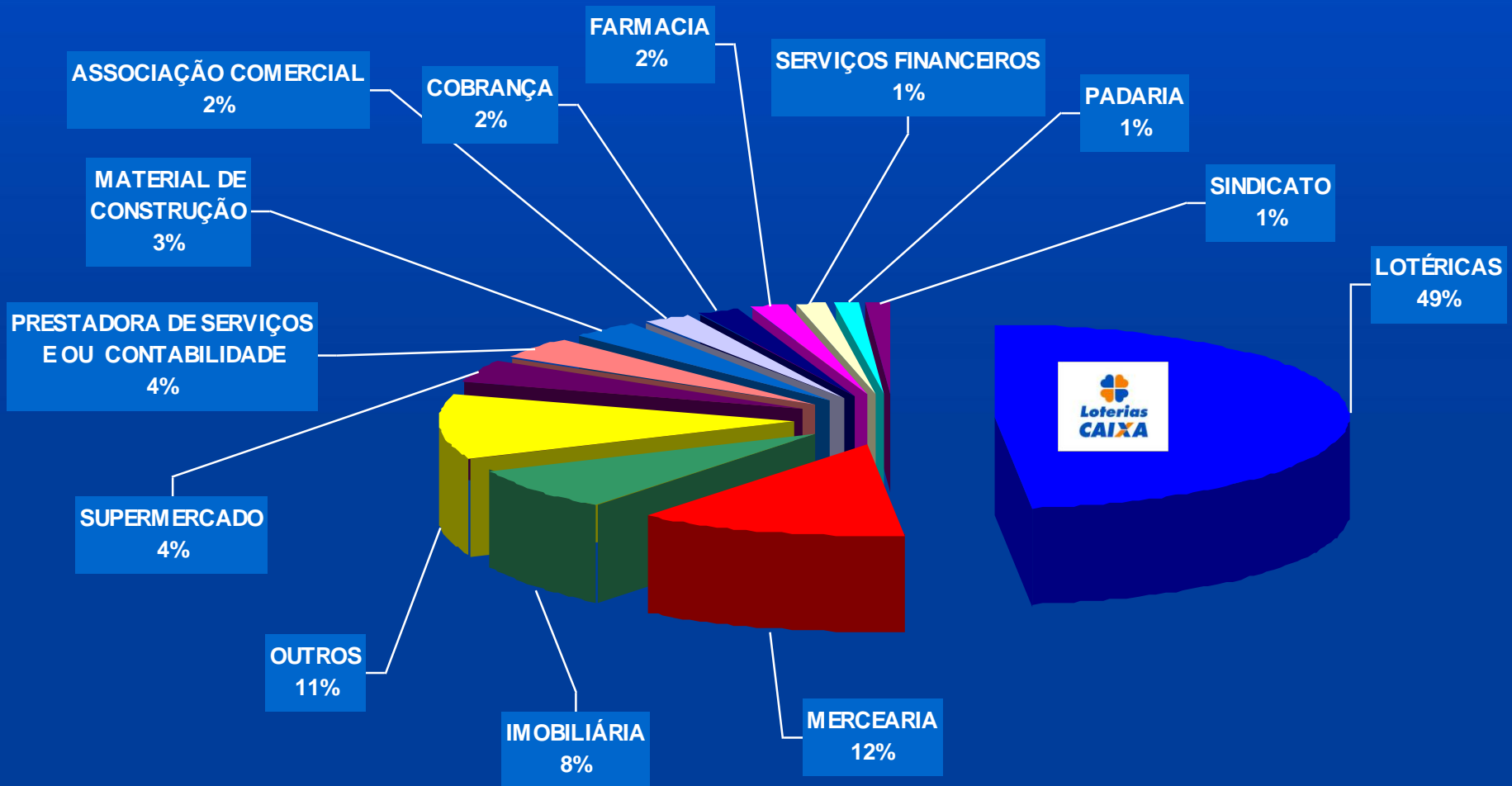
10.406 UL
CORRESPONDENTES LOTÉRICOS



Quantidade de Correspondentes- Maio 2010



Ramos de atividade



No item OUTROS estão incluídos os Bancos Comunitários



Produtos/ Serviços existentes nos CCA

Recebimento de contas de
Concessionárias públicas

Pagamento de Benefícios Sociais
e Aposentadorias

Recebimento bloquetes
Da Caixa e outros bancos

Propostas para Ab. de
Conta e Op. de Crédito

Saques e Depósitos
Conta-Corrente e Poupança

Cartões de Crédito

Outros
Mais de 100 tipos de serviços



Correspondentes - Grandes Números 2009



345,1 milhões de lançamentos de Saques,
Depósitos, Saldos e outros



141 milhões de Benefícios Sociais



795,9 milhões de arrecadação de Convênios, Contas,
Tarifas



Correspondentes - Grandes Números 2009

333,8 milhões de Bloquetes de Outros Bancos



101,8 milhões de Bloquetes CAIXA

17,3 milhões de lançamentos de clientes do Banco do Brasil (Compartilhamento)



Correspondentes - Grandes Números 2009

**R\$ 1,5 bi em Consignações
(15% do total CAIXA)**



**R\$ 7,7 bi em Crédito Imobiliário
(16% do total CAIXA)**



1,2 milhões de contas abertas



Premissas para relacionamento

- Conveniência e fácil acesso
- Facilidade e rapidez – Correspondentes CAIXA Aqui
ATM, Internet, Celular
- Familiaridade com os Canais – canais próximos à residência e
identificação com o atendente
- Modernidade - Produtos simplificados (Conta corrente) e automatizados
- Valor agregado e baixo custo para o cliente



Atuação da CAIXA no segmento

Especificamente com os bolsistas do Programa Bolsa Família

➤ na inclusão bancária

- Conta Corrente Simplificada
- Cartilhas de Educação Financeira
- Cartão de Débito
- Poupança
- Atendimento ao cidadão (emissão de CPF, saque de benefícios sociais)



Atuação da CAIXA no segmento

Especificamente com os bolsistas do Programa Bolsa Família

➤ no acesso ao crédito:

- Educação Financeira
- Serviços de Microfinanças
- Microcrédito
- Crédito Imobiliário

➤Emancipação Social e econômica

- Cheque Especial
- Crédito Pessoal
- Cartão de Crédito
- Seguros
- Conta Corrente



Produtos Ativos de Crédito para os Bancos Comunitários

➤ MICROCRÉDITO CONSUMO

Empréstimo e financiamento

- CREDITO CAIXA FÁCIL ROTATIVO – Cerca de 250 mil contratos – utilização: R\$ 42 MM

➤ MICROCRÉDITO PRODUTIVO ORIENTADO

Microcrédito direcionado a geração de atividade produtiva

- MICROCRÉDITO MANDATO – atuação em 1ª. Linha: a instituição opera recursos da Caixa - 1,2 mil contratos – utilização: R\$ 1MM

- MICROCRÉDITO REPASSE – atuação em 2ª. Linha: a Caixa empresta para a instituição que aplica os recursos - 20 instituições – utilização: R\$ 2MM



Produtos de Crédito para os Bancos Comunitários em desenvolvimento

➤ CONSUMO

- Financiamento de geladeiras;
- Crédito CAIXA FÁCIL parcelado (reposicionamento)

➤ PRODUTIVO ORIENTADO

- MICROCRÉDITO FÁCIL – destinado aos beneficiários de Bolsa Família, com perfil empreendedor – previsão de disponibilização: OUT/10



Direcionamento estratégico para Bancos Comunitários

- Definição de padrão de atuação adequado para Bancos Comunitários
- Taxas diferenciadas para operar microcrédito (em função da experiência)
- Crédito Imobiliário



Parceria CAIXA e Bancos Comunitários

Depoimento dos responsáveis:

- ***" Nossa parceria com a CAIXA é mais que um negócio, é uma aliança estratégica que busca superar a pobreza no Brasil. Ser correspondente da Caixa é travar o bom combate e ter a certeza de chegar onde ninguém mais quer ir."***

Joaquim Melo - INSTITUTO PALMAS - Fortaleza/CE

- ***"O Banco Bem, como Correspondente da CAIXA tem dois objetivos sociais importantes: permitir ao morador de comunidades de baixa renda ter acesso a serviços financeiros, e contribuir com o aquecimento da economia local. Apesar disso, ainda tem muitas dificuldades e portanto é uma parceria desafiadora."***

Leonora Mol – Banco Bem – Vitória/ES



Considerações finais - Desafios

- Inclusão bancária dos beneficiários do Bolsa Família
- Simplicidade e automatização dos processos
- Bons processos de avaliação e cobrança - controle da inadimplência
- Sustentabilidade do segmento por meio de escala de negócios

Conclusão

O acesso aos produtos e serviços bancários, especialmente ao Crédito responsável, aliados à educação financeira, é o que viabiliza a realização os sonhos do público de baixa renda.



Missões das duas Instituições

Missão da CAIXA:

Atuar na promoção da cidadania e do desenvolvimento sustentável do País, como instituição financeira, agente de políticas públicas e parceira estratégica do Estado brasileiro.

Missão do Banco Palmas

Implantar programas e projetos de trabalho e geração de renda, utilizando sistemas econômicos solidários , na perspectiva de superação da pobreza urbana.





*“Um país não pode ter cidadania só pela metade.
Um povo não pode viver dividido entre os que comem e os que passam fome.
Os que moram e os que se escondem. Os que têm conta em banco, crédito,
financiamento; e os pobres, aqueles que, mesmo quando ganham algum
dinheirinho, precisam guardar debaixo do colchão porque banco nenhum
se interessa por eles.”*

Presidente Luiz Inácio Lula da Silva

Discurso do Presidente da República na comemoração da abertura
da conta CAIXA Aqui de número 500 mil, em 09 de setembro de 2003



Obrigado

CAIXA

BRASIL
UM PAÍS DE TODOS
GOVERNO FEDERAL

CAIXA



Presença da CAIXA



2.591 Agencias em
1.109 municípios

10.406 Lotéricas em
4.322 municípios

5.275 CCA
Arrecadador em
2.787 municípios

12.609 CCA Não
Arrecadador em
1.422 municípios

30.861 pontos de
atendimento em
todo o Brasil

Voltar

